

8.11.1997

LA DEUXIÈME FOIRE COMMERCIALE ET INDUSTRIELLE D'ALGER PREND FIN AUJOURD'HUI

Les firmes internationales étaient remarquablement présentes

Les visiteurs qui affluaient en nombre considérable étaient surtout intéressés par les produits exposés dans les stands réservés aux firmes étrangères

Par

Farida Kobri

LA PARTICIPATION des firmes de haut standing à l'échelle mondiale, à la deuxième foire commerciale et industrielle d'Alger (FCIA) a contribué à drainer une foule importante au Palais des expositions, aux Pins maritimes. Les visiteurs, des jeunes et des femmes notamment, ont été surtout attirés par la découverte des gammes de produits exposés par les firmes étrangères. Les entreprises nationales, malgré les efforts déployés pour drainer les visiteurs-clients, n'ont cependant pas réussi à susciter l'engouement.

En matière d'affluence, les stands des produits électroniques occupent, sans une concurrence aucune, la première place. Samsung, la firme coréenne qui a «enfin» décidé d'investir le marché algérien, en annonçant même son intention de transférer sa filiale localisé au Maroc vers l'Algérie en raison de l'importance du marché national, a réussi le pari «d'afficher» le stand le plus convoité par les clients mais également par les curieux. Même constat au stand de Panasonic. Au stand de Toyota, où Thia automobiles SPA a exposé une gamme importante de véhicules japonais, il y avait moins

de monde. Mais là, il faut peut-être préciser que les prix affichés ont été jugés prohibitifs. Les prix des véhicules de tourisme varient entre 120 millions de centimes pour les Corolla Berline 1,3 L et 160 millions pour les Feroza. Quant aux véhicules 4 x 4 et utilitaires, les prix affichés se situent entre 275 millions de centimes lorsqu'il s'agit de Land Cruiser Station wagon 4 x 4 et 281 millions pour les Dyna camion à benne 2,5 T. Les Coaster, quant à eux, ils sont cédés de 380 à 400 millions de centimes. La commercialisation des véhicules exposés se fait par le biais de Thia automobiles, une filiale à 100% japonaise. Cette filiale, selon son directeur commercial M. Ould Moussa, a commencé ses activités

commerciales depuis décembre 1996, ce qui permet «aux clients d'acquérir les véhicules Toyota en dinars», tout comme la pièce de rechange d'origine Toyota. Toyota et Hino, qui sont présentes en Algérie depuis 1974, ont jusque-là confié la distribution de leurs produits à Itochu Corporation Japon. Et c'est cette dernière qui a créé la filiale Thia automobiles. La deuxième foire commerciale et industrielle d'Alger, outre le mérite d'avoir permis au public de découvrir les nouveaux produits, a également permis aux différents opérateurs économiques de conclure des contrats d'association et de partenariat - même si ces derniers sont encore au stade des intentions - avec les firmes étrangères présentes à Alger. **F. K.**

Un Algérien invente un logiciel multilingue

Par

Samira S.

INVITÉ par le groupe international SENTRAX, Boualem Malek, docteur en informatique et chercheur, a présenté jeudi à l'hôtel Aurassi son logiciel multiscrit dont il est lauréat. Ainsi, ce chercheur spécialisé dans le traitement des caractères en multilingue a obtenu le prix CNRS/ANVIE (le Centre national de la recherche scientifique) et l'Association nationale pour la valorisation interdisciplinaire de la recherche en sciences de l'homme et de la société auprès des entreprises.

Ce software réalisé après dix ans de recherches, utilisé par trente-deux pays, fondé sur les normes standard, permet la saisie et le codage des caractères en douze langues (latin, grec, hébreu, tchèque, bulgare, arabe...). A noter que cet informaticien a travaillé avec France-Telecom pour qui il a réalisé des polices de caractères pour l'affichage en chinois sur les cabines téléphoniques. A préciser qu'il a été le premier à avoir pu concevoir ce projet. **S. S.**